

Charte graphique

Aix Marseille Université

Ce document a pour but d'énoncer l'ensemble des règles graphiques utiles à la création des différents supports de communication de l'université.

Celui-ci ne doit pas être perçu comme une contrainte mais bien comme un outil pratique qu'il convient d'analyser afin de garantir la plus grande cohérence à l'identité visuelle amU.

Les fichiers et gabarits présentés dans cette charte sont téléchargeables sur amUbox dans la rubrique : [Charte graphique AMU_Fichiers](#)

Pour toute question, l'équipe de la direction de la communication se tient à votre disposition à l'adresse suivante : dircom-contact@univ-amu.fr

Sommaire

1. Logotypes

A. Le logotype	3
B. Zone de protection	4
C. Taille minimum	5
D. Logotype partenaire	6
E. Logotype cartouche	7
F. Utilisation et placement	8
G. Lignes directrices	9
H. Logotypes composantes	10
I. Logotypes Instituts	14
J. Écoles universitaires de recherche	21
K. Logotypes fondations	22
L. Logotypes services	23
M. Logotypes colorés	24
N. Les interdits	25

2. Textes

A. Typographies	26
B. Règles typographiques	27
C. Dénomination	28

3. Couleurs

A. Gamme principale	30
B. Gamme secondaire	31
C. Gamme tertiaire	32

4. Images

A. L'iconographie	34
B. Traitement des images	35

5. Formes

A. Construction	43
B. Répertoire	44
C. Combinaisons	45
D. Pictogrammes	46

6. Imprimés

A. Papeterie	49
B. Affiches	50
C. Plaquette	51

7. Écrans

A. Signatures mail	57
B. Présentation PowerPoint	58
C. Réseaux sociaux	59
D. Vidéo	60

8. Espace

A. Signalétique	71
-----------------	----

9. Objets

A. Bureau	73
B. Textile	74
C. Accessoires	75

1. Logotypes

A. Le logotype

Le nouveau logotype amU est composé de deux éléments :

- L'acronyme, traité de manière singulière, avec sa capitale en fin de mot pour mettre l'accent sur l'institution.
- L'intitulé, chaque mot vient se placer sous les lettres qu'il explicite.

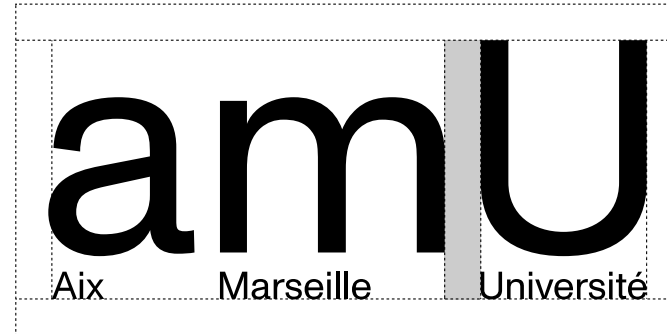
1.A. Logotype 1



B. Zone de protection

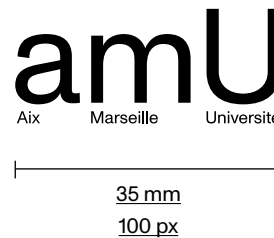
Un espace de protection doit être respecté autour du logo afin de ne pas gêner sa lisibilité.

Il faut utiliser l'espace entre le « m » et le « U » pour définir la zone de dégagement tout autour du logo.



C. Taille minimum

La taille minimale d'utilisation du logo est de 35 mm en largeur ou 100 px. Au delà de cette taille c'est le *logotype partenaire* qu'il conviendra de choisir.



D. Logotype partenaire

Lorsqu'il est utilisé en dessous de 35 mm ou utilisé avec d'autres logos, c'est cette version du logotype qu'il faut utiliser afin d'optimiser la lecture de l'intitulé.

Assurez-vous qu'il y ait au minimum la largeur d'un « U » avant et après le logo.

1.D. Logotype partenaire z

amU Aix
Marseille
Université

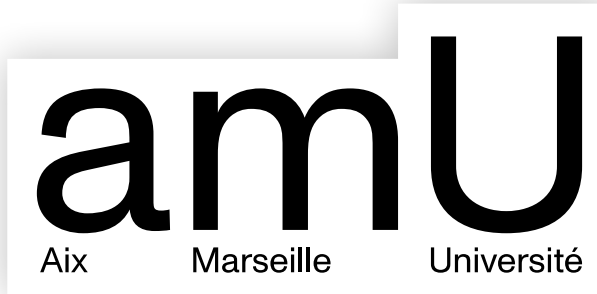


E. Logotype cartouche

Lorsqu'il est utilisé sur un fond coloré ou sur une image, il convient d'utiliser cette version du logo. Il permet une bonne visibilité et accentue la force du signe typographique.

Il est possible de l'utiliser dans différentes déclinaisons colorées.

1.E. Logotype cartouche 2



F. Utilisation et placement

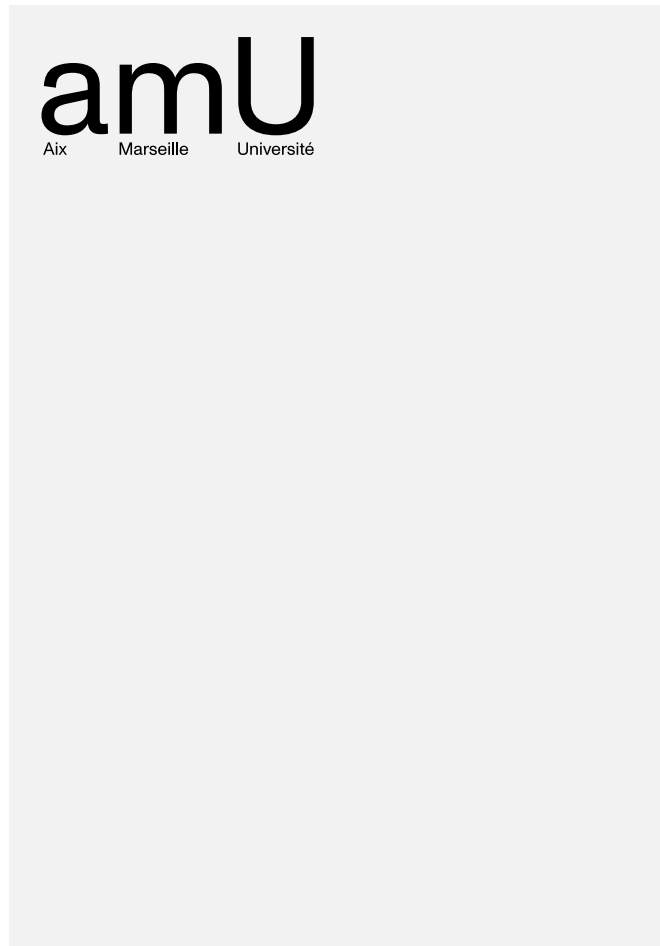
① Nous conseillons d'utiliser *Le Logotype* pour la communication interne ou institutionnelle et de le placer toujours en haut à gauche des documents afin d'affirmer qu'il s'agit de la parole de l'institution.

② Le *Logotype cartouche* sera lui utilisé pour la communication externe ou événementielle. Ce logotype doit être placé en bas à droite des documents pour évoquer une signature et laisser de la place aux éléments de titrage.

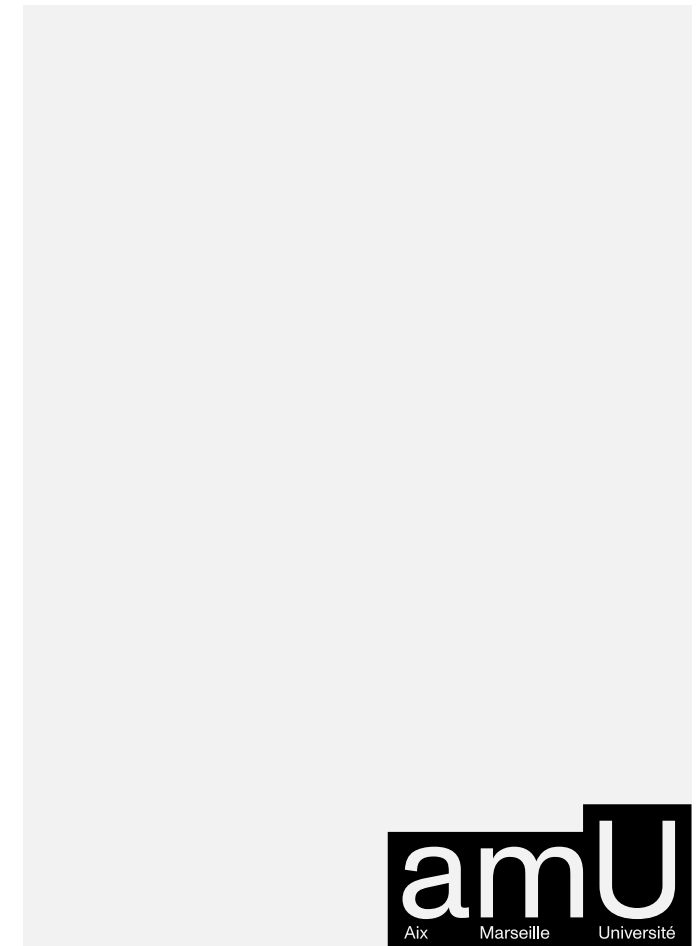
L'échelle des logos reste à l'appréciation de chacun en fonction de la taille et de la nature du document. Cependant vous pourrez vous référer à différents documents déjà mis en page.

[6.A. Papeterie ↗](#)

[6.B. Affiches ↗](#)



①



②

G. Lignes directrices

● **Utiliser le logo de l'université** pour tous les services et initiatives étroitement liés à la mission principale de l'institution (services dédiés aux personnels et à la vie étudiante, orientation, formation etc) ou dont le public cible est majoritairement interne (personnels et étudiants). Cela renforce la confiance vis-à-vis du service, l'unité et la cohérence de l'image de marque amU.

● **Création d'un Logo distinct** : La création d'un logo distinct est possible pour des services qui ont des objectifs ou des **publics très différents**, et qui nécessitent une identité forte pour **se différencier** au sein de leur écosystème (ex : DIRFOR, MEDIAM).

Dans les deux cas, la communication émise par les services ou directions doit **pleinement s'inscrire dans la charte graphique d'Aix-Marseille Université**, qui est l'unique identité visuelle de l'université.

La décision de créer un logo doit être fondée sur une analyse approfondie des objectifs, de l'image de marque et du public cible par la DIRCOM. Une évaluation de ces éléments permettra de déterminer si un logo distinct est justifié ou si l'utilisation du logo de l'université est plus appropriée.

H. Logotypes composantes

① Un logo de composante est composé de l'acronyme amU, du nom de la composante en couleur et de l'intitulé Aix Marseille Université.

② Certaines composantes disposent d'un logotype *Acronyme*. Il sera utile pour mentionner la composante en petite taille ou pour de la communication interne.

③ Chaque logo de composante est complété d'un signe. Ce signe est utilisable uniquement sur des documents graphiques à distance du logotype.

④ Pour les composantes s'inscrivant dans un réseau national, il faut utiliser le logo du réseau national, un séparateur puis le logo amU partenaire.

1.H. Logotypes composantes ↗



①



②



③



④



Secteur ① arts, lettres, langues et sciences humaines

amU Faculté des arts, lettres,
langues et sciences humaines
Aix Marseille Université

amU Centre de formation
des musiciens intervenants
Aix Marseille Université

amU Maison méditerranéenne
des sciences de l'Homme
Aix Marseille Université

Secteur ③ droit et sciences politiques

amU Faculté de droit
et de science politique
Aix Marseille Université

amU Institut de management public
et gouvernance territoriale
Aix Marseille Université

Secteur ② économie et gestion

amU École de journalisme
et de communication
Aix Marseille Université

amU Faculté d'économie
et de gestion
Aix Marseille Université

amU Aix
Marseille
Université

IAE Graduate
School
AIX of Management

amU Institut
régional du travail
Aix Marseille Université

Secteur ④ santé

amU Faculté
de pharmacie
Aix Marseille Université

amU Faculté des sciences
médicales et paramédicales
Aix Marseille Université

Secteur ⑥ pluridisciplinaire

amU Aix
Marseille
Université

INSPE Institut national
supérieur du professorat
et de l'éducation
d'Aix-Marseille

amU Aix
Marseille
Université



Secteur ⑤ sciences et technologies

amU Faculté
des sciences
Aix Marseille Université

amU Faculté
des sciences du sport
Aix Marseille Université

amU Aix
Marseille
Université



amU Observatoire des sciences
de l'Univers — Institut Pythéas
Aix Marseille Université

Secteur ① arts, lettres, langues et sciences humaines

amU **ALLSH**
Aix Marseille Université

amU **CFMI**
Aix Marseille Université

amU **MMSH**
Aix Marseille Université

Secteur ③ droit et sciences politiques

amU **FDSP**
Aix Marseille Université

amU **IMPGT**
Aix Marseille Université

amU **EJCAM**
Aix Marseille Université

Secteur ② économie et gestion

amU **FEG**
Aix Marseille Université

amU **IRT**
Aix Marseille Université

Secteur ④ santé

amU **SMPM**
Aix Marseille Université

Secteur ⑤ sciences et technologies

amU **FSS**
Aix Marseille Université

amU **OSU PYTHÉAS**
Aix Marseille Université

I. Logotypes Instituts

Nom complet

Un logo d'institut est composé de l'acronyme AMU, du nom de l'institut en bleu et de l'intitulé Aix Marseille Université.

1.1. Logotypes Instituts ↗

amU Institut archéologie
méditerranéenne
Aix Marseille Université

amU Institut Archimède
mathématiques – informatique
Aix Marseille Université

amU Institut cancer
et immunologie
Aix Marseille Université

amU Institut créativité
et innovations
Aix Marseille Université

amU Marseille imaging
institute
Aix Marseille Université

amU Institut Marseille
maladies rares
Aix Marseille Université

amU Institut mécanique
et ingénierie
Aix Marseille Université

amU Institut méditerranéen pour
la transition environnementale
Aix Marseille Université

amU Institut microbiologie,
bioénergies et biotechnologie
Aix Marseille Université

amU Institut
NeuroMarseille
Aix Marseille Université

amU Institut
physique de l'Univers
Aix Marseille Université

amU Institut fusion, fission et
instrumentation nucléaires
Aix Marseille Université

amU Institut sociétés en mutation
en Méditerranée
Aix Marseille Université

amU Institut des sciences
de la santé publique
Aix Marseille Université

amU Institut matériaux avancés
et nanotechnologies
Aix Marseille Université

amU Institut origines,
des planètes à la vie
Aix Marseille Université

amU Institut Laënnec, sciences
numériques et IA pour la santé
Aix Marseille Université

amU Institut des
sciences de l'océan
Aix Marseille Université

amU Turing centre
for living systems
Aix Marseille Université

amU Institute of language,
communication and the brain
Aix Marseille Université

I. Logotypes Instituts

Acronymes

Tout les instituts disposent d'un logotype *Acronyme*.
Il sera utile pour mentionner l'institut en petite taille ou
pour de la communication interne.

amU **ARKAIA**
Aix Marseille Université

amU **ARCHIMÈDE**
Aix Marseille Université

amU **ICI**
Aix Marseille Université

amU **InCIAM**
Aix Marseille Université

amU **MARMARA**
Aix Marseille Université

amU **IMI**
Aix Marseille Université

amU **ITEM**
Aix Marseille Université

amU **IM2B**
Aix Marseille Université

amU **IPHU**
Aix Marseille Université

amU **ISFIN**
Aix Marseille Université

amU **SOMUM**
Aix Marseille Université

amU **ISSPAM**
Aix Marseille Université

amU **AMUTECH**
Aix Marseille Université

amU **ORIGINES**
Aix Marseille Université

amU **LAËNNEC**
Aix Marseille Université

amU **OCÉAN**
Aix Marseille Université

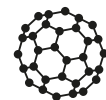
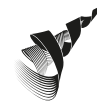
amU **CENTURI**
Aix Marseille Université

amU **ILCB**
Aix Marseille Université

I. Logotypes Instituts

Signes

Tous les instituts possèdent un signe.
Ce signe est utilisable uniquement sur des documents
graphiques à distance du logotype.



I. Logotypes Instituts

Version anglaise

De par leur mission de renforcer la visibilité et la lisibilité d'amU à l'international, autour de leurs thématiques, les instituts peuvent se servir également d'une version anglaise de leur logo.

amU Mediterranean
archaeology institute
Aix Marseille Université

amU Archimedes institute,
mathematics and IT
Aix Marseille Université

amU Cancer and
immunology institute
Aix Marseille Université

amU Creativity and
innovations institute
Aix Marseille Université

amU Marseille rare diseases
institute
Aix Marseille Université

amU Mechanical engineering
institute
Aix Marseille Université

amU Mediterranean institute for
environmental transition
Aix Marseille Université

amU Microbiology, bioenergies
and biotechnology institute
Aix Marseille Université

amU NeuroMarseille
institute
Aix Marseille Université

amU Physics of the Universe
institute
Aix Marseille Université

amU Nuclear fusion, fission and
instrumentation institute
Aix Marseille Université

amU Institute for changing societies
in the Mediterranean
Aix Marseille Université

amU Public health sciences
institute
Aix Marseille Université

amU Advanced materials and
nanotechnologies institute
Aix Marseille Université

amU Laënnec institute, digital
sciences and AI for health
Aix Marseille Université

amU Ocean sciences
institute
Aix Marseille Université

J. Écoles universitaires de recherche

1.J. Ecoles universitaires de recherche 2

amU **NeuroSchool**
Aix Marseille Université



amU **NeuroMarseille institute**
NeuroSchool
Aix Marseille Université

amU Aix
Marseille
Université



K. Logotypes fondations

1.K. Logotypes fondations z

amidex Aix
Marseille
Université

projet **perfanalytics** | **amidex** Aix
Marseille
Université | 

amU Aix
Marseille
Université |  **Iméra**
Institute for advanced study

amU **Fondation**
Aix Marseille Université

L. Logotypes services

1.L. Logotypes services 7

amU Aix
Marseille
Université

For'Pro
Service Formation Professionnelle

amU Aix
Marseille
Université

Média Méditerranée
Centre de formation aux métiers des bibliothèques

amU Aix
Marseille
Université

Le réseau
Alumni

amU Aix
Marseille
Université

Le réseau
Alumni

M. Logotypes colorés

Tous les logotypes composantes, instituts, fondations et services sont livrés dans 4 déclinaisons colorées :

① Logo_Couleur

À utiliser sur fond blanc

② Logo_Noir

À utiliser sur fond clair

③ Logo_Blanc

À utiliser sur fond foncé

④ Logo_N&B

À utiliser sur fond moyen (gamme secondaire)

Ces logotypes sont déclinés dans différents formats et espaces colorimétrique pour deux usages distincts :

- **Imprimé** — Formats .ai et .eps en **CMJN**
- **Écran** — Formats .png et .svg en **RVB**



①



②



③



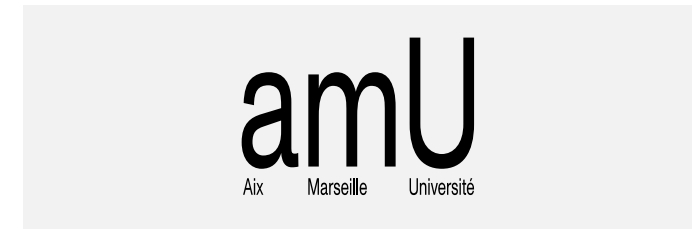
④

N. Les interdits

- ① Modifier la couleur
- ② Déformer
- ③ Incliner
- ④ Utiliser le logo sans cartouche sur une image
- ⑤ Appliquer un effet
- ⑥ Utiliser une version non lisible
- ⑦ Construire le logo avec une autre typographie
- ⑧ Utiliser le logo en transparence



①



②



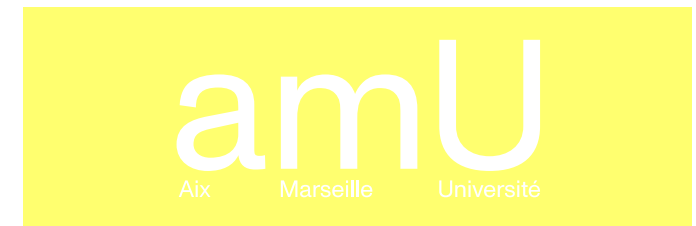
③



④



⑤



⑥



⑦



⑧

2. Textes

A. Typographies

L'identité amU repose sur l'utilisation exclusive de la police *AMU Monument Grotesk* distribuée par la fonderie DINAMO. Ce caractère doit son point de départ à quelques contours intrigants découverts par le studio Kasper-Florio lors de la numérisation du livre *New Specimen Book* de la fonderie Palmer & Rey (1884). Poussé par le squelette compact des lettres, le fort contraste vertical et des terminaisons étonnamment nets, Kasper-Florio a numérisé et réinterprété la police de caractères pour un usage contemporain. AMU Monument Grotesk est une police très lisible et institutionnelle mais offre des formes brutes et agréablement non polies.

Nous utiliserons 6 variantes de cette typographie :

- Regular
- *Regular Italic*
- Medium
- *Medium Italic*
- Bold
- *Bold Italic*

Il faudra privilégier le *Regular* pour le texte courant ainsi que les titres et travailler la hiérarchisation par les différences de taille. Le **Medium** pourra également être utilisé pour des *titres*, des *sous-titres* ou des *mis en exergues*. Le **bold** servira essentiellement à mettre en avant un mot ou une phrase dans un texte.

A. Typographies ↗

Lorsque « AMU Monument Grotesk » ne peut pas être utilisée, nous préconisons l'utilisation de la police « Arial ».

AMU Monument Grotesk Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

B. Règles typographiques

① Il ne faut pas écrire de titres, de mots ou de paragraphes entièrement en capitales.

② Le texte devra être systématiquement ferré à gauche. Les compositions centrées ferrées à droite ou justifiées sont à éviter.

③ Nous préconisons d'employer trois corps de texte différents dans un même document graphique. Ici un exemple de trois tailles de typo.

Bas de casse

①

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

②

Corps 1 40pt

③

~~CAPITALES~~

~~Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.~~

~~Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.~~

~~Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.~~

Corps 2 20pt

Corps 3 10pt

C. Dénomination

L'écriture Aix Marseille Université peut prendre plusieurs formes en fonction de l'usage. Les écritures suivantes sont retenues.

Aix Marseille Université (amU)

Exemple

Créé en 2012 à la suite de la fusion des 3 universités du territoire Sud, Aix Marseille Université (amU) est aujourd'hui une université de premier plan en méditerranée.

- La forme « amU » peut être utilisée seule si elle est précédée de l'intitulé complet en amont.
- Lors de l'utilisation dans une phrase, il faudra veiller à ne pas utiliser de pronom en amont de l'intitulé.
- × Les personnels d'amU
- × Les personnels de l'amU
- Les personnels amU

3. Couleurs

A. Gamme principale

Dans la continuité de l'ancienne identité, le bleu et le jaune sont les couleurs principales de l'identité amU.

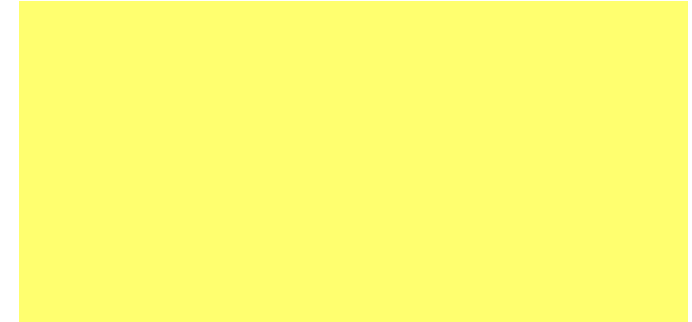
Le bleu symbolise le ciel du sud et surtout de la mer méditerranée. Le jaune symbolise lui le soleil et plus généralement la lumière de la région.

Il n'est pas conseillé d'utiliser le jaune et le bleu ensemble mais plutôt d'associer le bleu et le blanc ou le jaune et le noir.

3. Couleurs ↗



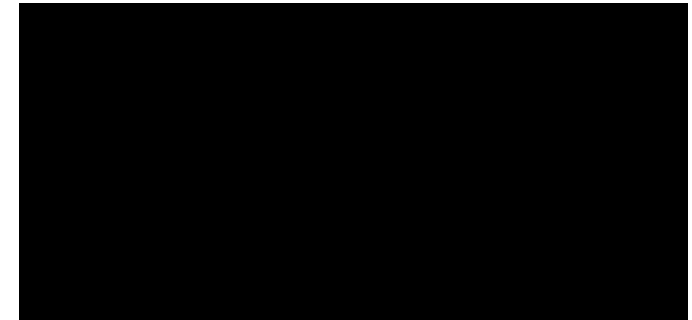
Bleu
Pantone : 285C
CMJN : 90 48 0 0
RVB : 30 100 222
Web : #1F63DE



Jaune
Pantone : 903C
CMJN : 0 0 60 0
RVB : 255 255 133
Web : #FFFF85



Blanc
CMJN : 0 0 0 0
RVB : 255 255 255
Web : #FFFFFF



Noir
CMJN : 0 0 0 100
RVB : 0 0 0
Web : #000000

B. Gamme secondaire

Secteur arts, lettres, langues et sciences humaines



Jaune or
Pantone : 109C
CMJN : 0 10 100 0
RVB : 254 209 0
Web : #FED100

Secteur économie et gestion



Orange
Pantone : 151C
CMJN : 0 64 100 0
RVB : 255 121 0
Web : #FF7900

Secteur sciences et technologies



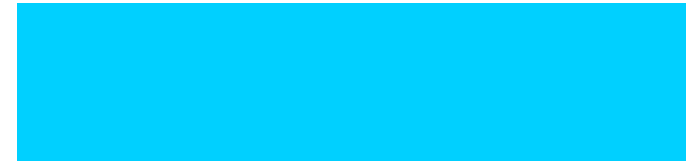
Vert
Pantone : 3395C
CMJN : 61 0 55 0
RVB : 83 222 148
Web : #53DE94

Secteur droit et sciences politiques



Corail
Pantone : 170C
CMJN : 0 50 48 0
RVB : 255 139 124
Web : #FF8B7C

Secteur santé



Bleu
Pantone : 306C
CMJN : 76 0 5 0
RVB : 51 204 255
Web : #33CCFF

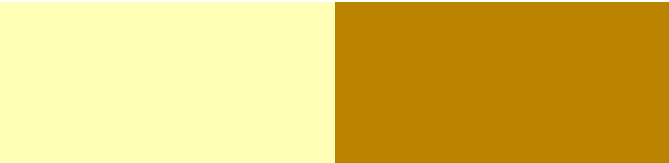
Composantes pluridisciplinaires



Mauve
Pantone : 265C
CMJN : 55 68 0 0
RVB : 153 102 255
Web : #9966ff

C. Gamme tertiaire

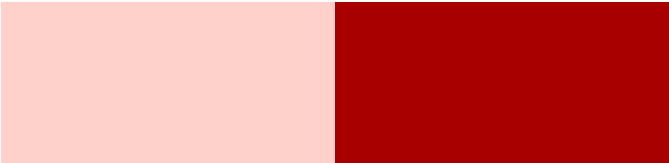
Secteur arts, lettres, langues et sciences humaines



Jaune pâle
Pantone : 9121C
CMJN : 0 0 33 0
RVB : 255 255 191
Web : #FFFFBF

Ocre
Pantone : 132C
CMJN : 25 42 97 16
RVB : 178 134 27
Web : #B2861B

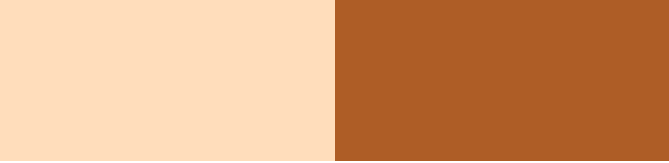
Secteur droit et sciences politiques



Corail pâle
Pantone : 169C
CMJN : 0 24 17 0
RVB : 255 212 204
Web : #FFD4CC

Rouge vin
Pantone : 187C
CMJN : 25 100 100 26
RVB : 153 0 0
Web : #990000

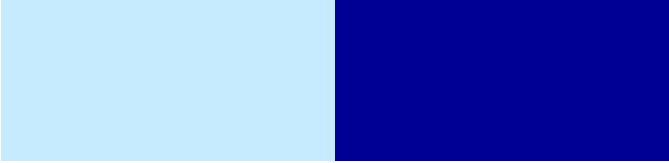
Secteur économie et gestion



Orange clair
Pantone : 712C
CMJN : 0 17 27 0
RVB : 255 222 191
Web : #FFDEBF

Brique
Pantone : 1525C
CMJN : 23 70 100 14
RVB : 178 86 0
Web : #B25600

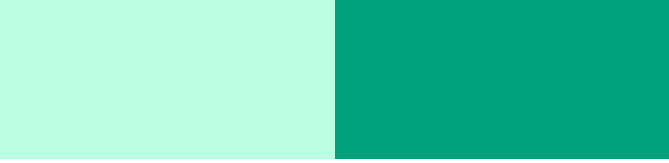
Secteur santé



Bleu clair
Pantone : 290C
CMJN : 23 0 0 0
RVB : 205 234 252
Web : #CDEAFC

Bleu Roi
Pantone : 296C
CMJN : 100 92 22 8
RVB : 0 0 142
Web : #00008E

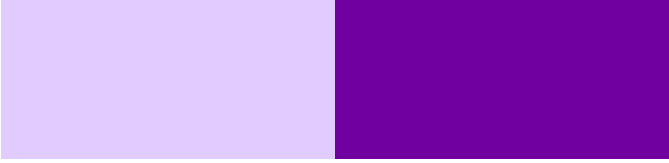
Secteur sciences et technologies



Vert clair
Pantone : 331C
CMJN : 24 0 20 0
RVB : 202 254 228
Web : #CAFE44

Vert émeraude
Pantone : 335C
CMJN : 82 13 66 0
RVB : 0 154 116
Web : #009A74

Composantes pluridisciplinaires



Lavande
Pantone : 263C
CMJN : 17 23 0 0
RVB : 221 204 255
Web : #DDCCFF

Violet
Pantone : 267C
CMJN : 80 100 0 0
RVB : 102 0 153
Web : #660099

4. Images

A. L'iconographie

L'université dispose d'une photothèque, enrichie au fil des ans par des photographes professionnels. Elle valorise l'établissement, ses infrastructures et ses usagers, sur l'ensemble de ses campus et illustre les différentes missions de l'université.

Ces photographies ne sont pas en accès libre, mais certaines peuvent être transmises sur simple demande auprès de la direction de la communication. L'usage des photographies amU est soumis aux droits d'auteur. Pour toute utilisation, une demande écrite doit être faite en amont à la direction de la communication : dircom-contact@univ-amu.fr

Pour toute photographie diffusée dans un cadre hors amU par un personnel ou un étudiant de l'université ou par un extérieur, le copyright suivant doit être impérativement mentionné : © amU — Aix Marseille Université.

Phototèque 7

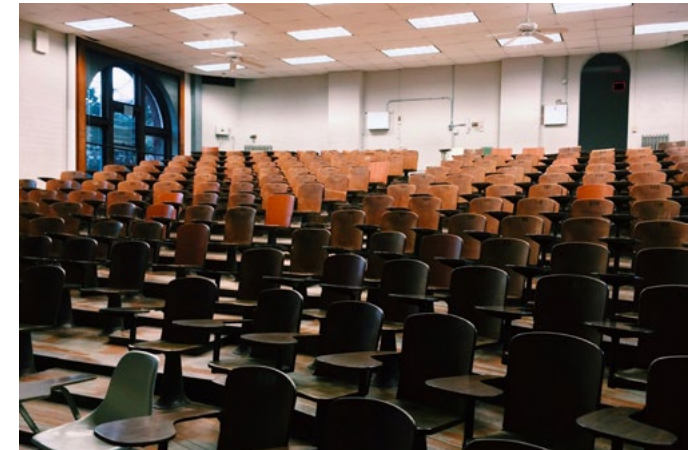
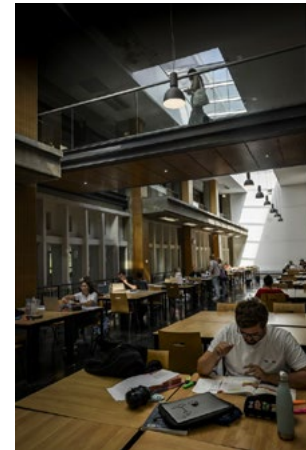
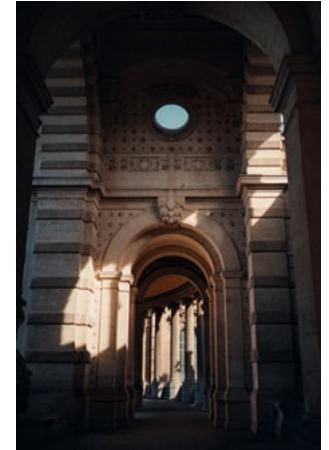


Batiments

amU dispose de nombreux bâtiments et campus, deux typologies de photo peuvent être définies pour les représenter :

Des vues de l'extérieur des bâtiments, dans lesquelles on retrouve des jeux de perspective et de lumière créés avec l'architecture.

Des vues de l'intérieur, les compositions photographiques peuvent se faire avec l'alignement des sièges d'un amphithéâtre, la répétition des allées des bibliothèques, la perspective des escaliers ou des bureaux.

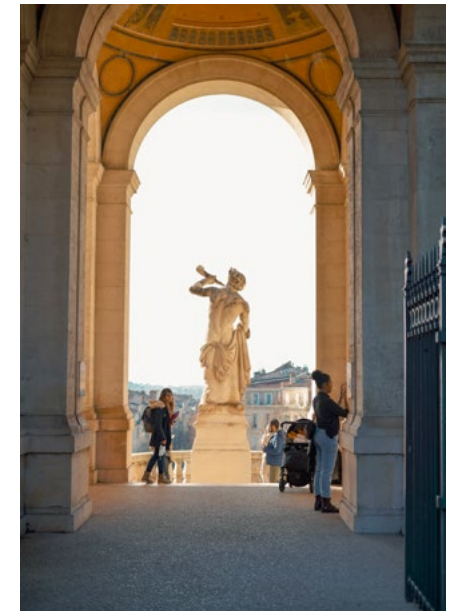
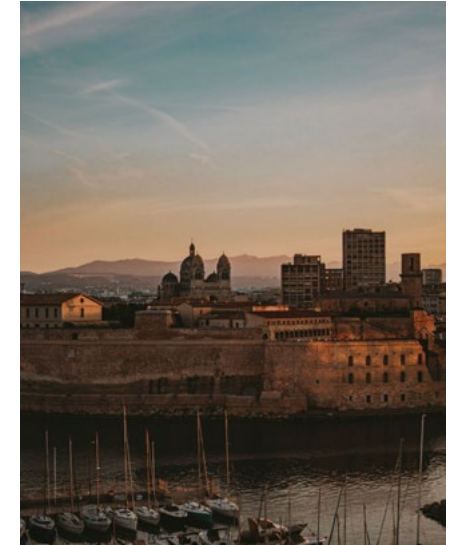
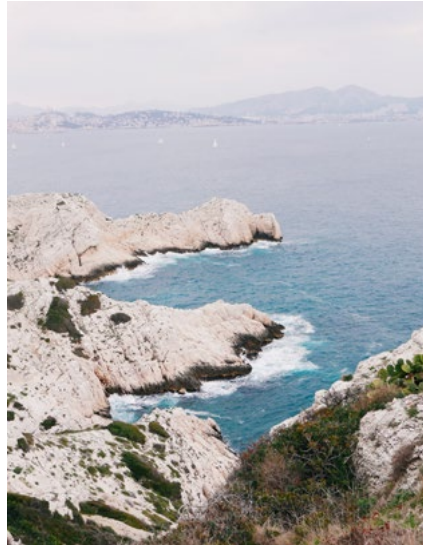


Environnement

Un des atouts amU est son environnement de travail. Il ne faut pas hésiter à communiquer sur les alentours des différents campus afin d'illustrer la nouvelle baseline *Explorer pour faire société*.

Des vues larges du paysage méditerranéen à différentes heures de la journée et avec différentes météo (pour illustrer une réalité, autre que les clichés).

Des images prises depuis des bâtiments avec une ouverture sur l'extérieur. Créant ainsi des fenêtres sur les paysages avec un jeu de premier et second plan.

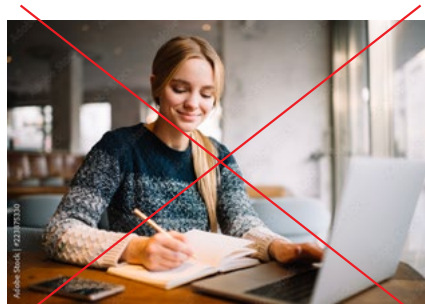


Étudier

amU propose de nombreuses formations différentes, il est important de les représenter à leur juste valeur.

Les photographies sont prises pendant des instants de travail. Elles doivent paraître le moins posées possible. Si le contexte le permet, on peut montrer l'environnement de travail avec des jeux de perspective et différents plans.

Il faut absolument éviter les photos pas naturelles de banque d'image.

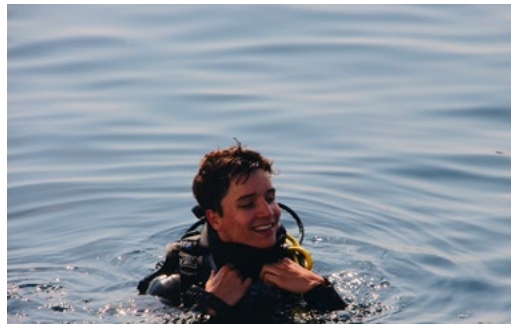
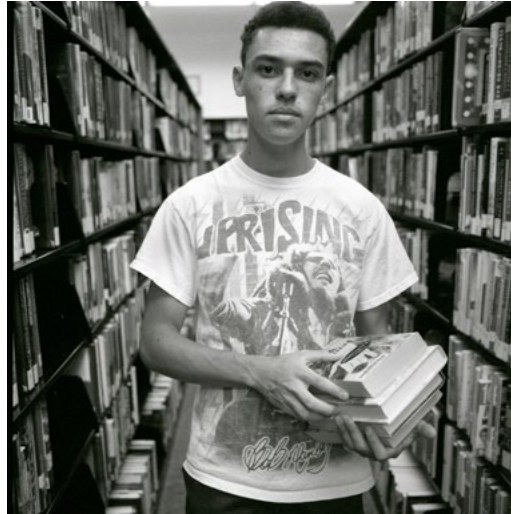


Étudiants

Pour représenter les étudiants amU. Deux typologies de photographie sont recommandées :

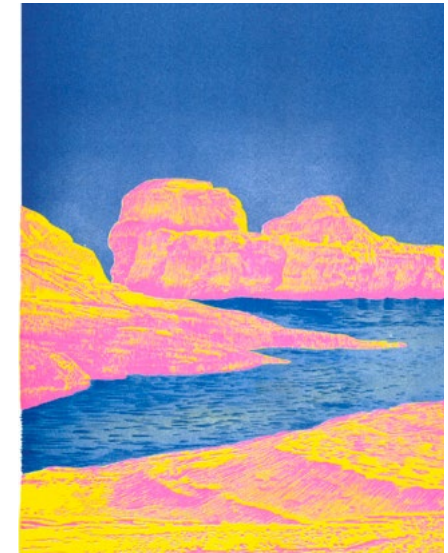
Soit faire poser les étudiants lors d'un shooting.
Mais sans fausse mise en scène.

Ou soit en représentant la vie étudiante en les prenant en photo sur le vif lors d'activités, cette fois-ci, ils ne devront pas poser.



Illustrations

Il est possible d'utiliser des illustrations pour certains événements. Il est important de les traiter comme des images et non comme des extraits afin de faciliter la mise en page avec les blocs.



B. Traitement des images

Certaines images, de par leur mauvaise qualité ou pour des raisons esthétiques, peuvent nécessiter un traitement graphique. Deux méthodes peuvent être utilisées :

Soit l'image se réfère à l'un des secteurs d'activité amU. Dans ce cas le traitement graphique est une bichromie réalisé avec les couleurs de la gamme tertiaires du secteur d'activité.

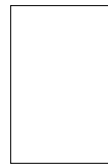
Soit le visuel global est générique, et dans ce cas la bichromie se fait avec les couleurs de la gamme principales, bleu et blanc ou jaune et noir.



+



+



+



+



Exemples de traitement graphique au sein de l'identité

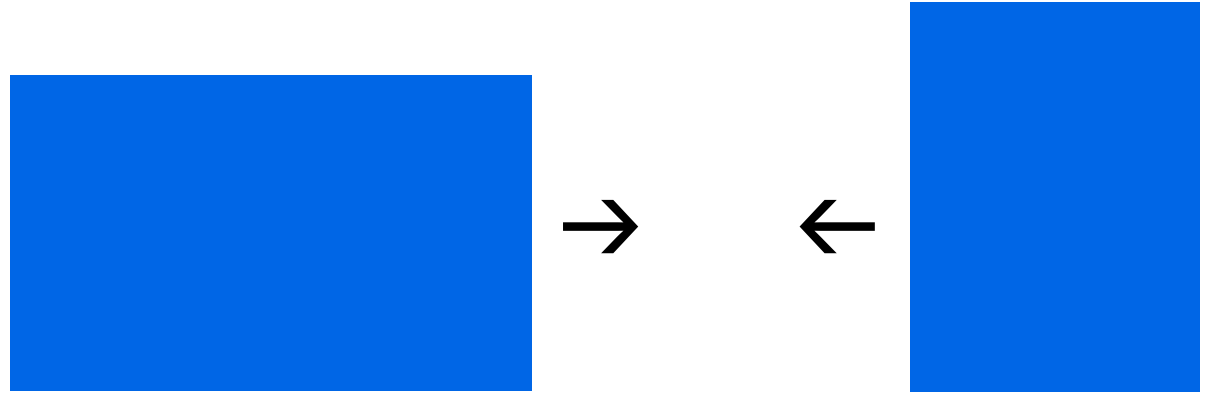


5. Formes

A. Construction

Le logotype cartouche est composé d'un rectangle horizontal et d'un rectangle vertical qui sont tous deux assemblés. Cette forme peut être déclinée en différentes versions (voir ci-après).

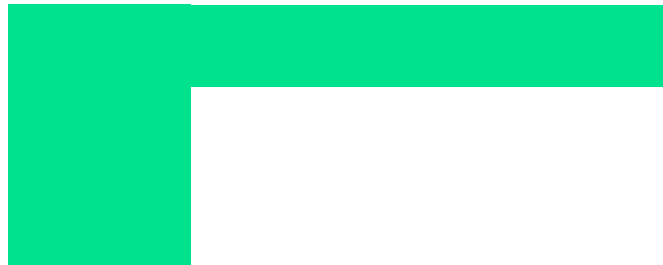
5. Formes 1



B. Répertoire

Les deux rectangles assemblés peuvent chacun avoir une largeur, une longueur et une hauteur différentes et ainsi se décliner dans un répertoire de formes très variées. Cette diversité permet de pouvoir s'adapter à n'importe quel contenu devant être mis en page.

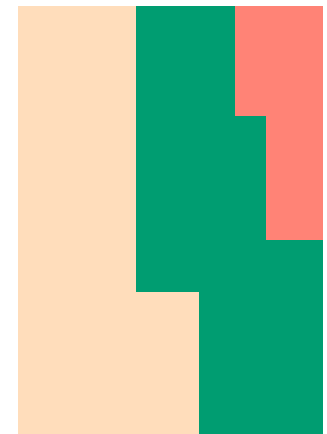
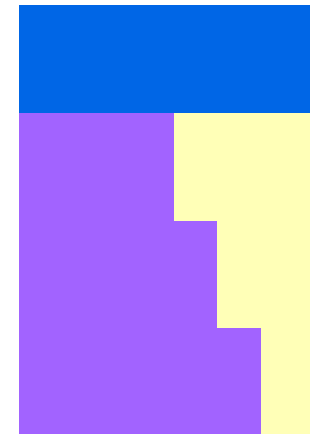
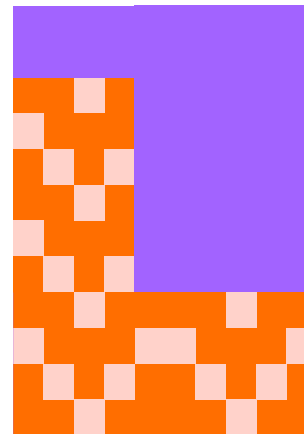
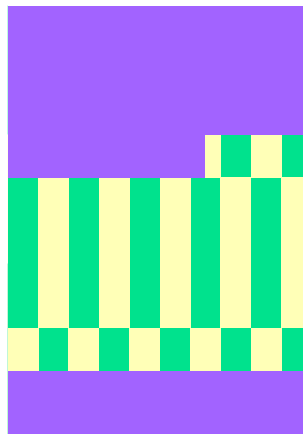
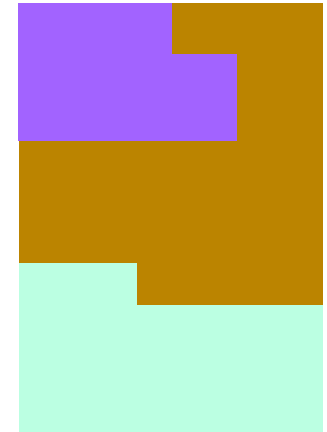
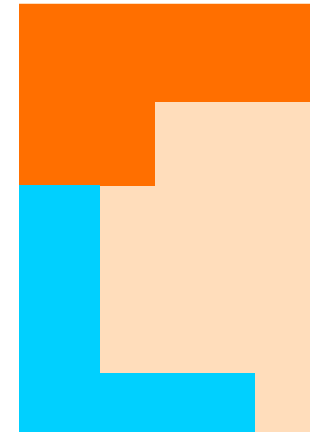
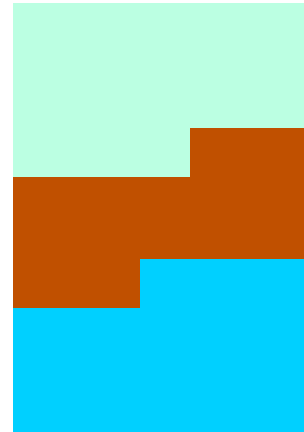
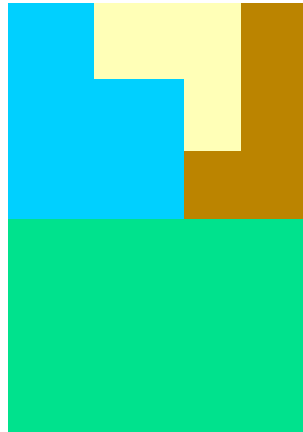
5.B Répertoire 2



C. Combinaisons

Il est possible de combiner différentes formes et couleurs entre elles. Ces combinaisons vous permettront de créer des visuels pour des événements, des fonds pour les réseaux sociaux... Ces visuels pourront être complétés avec de la typographie et des images.

Quelques exemples de combinaisons sont à télécharger ici : [5.C. Combinaisons](#)



C. Combinaisons

Ici deux exemples d'applications.



D. Pictogrammes

Le dessin d'une famille de pictogrammes a été entamé.
Il conviendra de l'enrichir en restant dans l'esprit.

[5.D. Pictogrammes ↗](#)



6. Imprimés

A. Papeterie

6.A. Papeterie 7



B. Affiches

Des modèles d'affiches sont disponibles au téléchargement. Ils vont du A0 au A6 aux formats verticaux et horizontaux. Ces modèles serviront de base à la mise en page mais la créativité autour de ce cadre est évidemment encouragée.

6.B. Affiches ↗



B. Affiches

Exemples d'affiches avec une photographie.



B. Affiches

Exemples d'affiches avec une illustration.



B. Affiches

Exemple d'affiche avec texte. Dans le cadre d'une campagne basée sur le texte, il sera possible de faire un choix typographique spécifique.



C. Plaquette

6.C. Plaquette 7

Master Communication des Organisations Médias & Espace Public

2 options :
→ Transitions écologiques
→ Information & Médias

Le parcours Communication des organisations et espace public s'inscrit dans le contexte de l'économie numérique, des nouveaux médias et de l'innovation communicationnelle. Il permet d'acquérir des connaissances et compétences recherchées au niveau national contribuant à l'exercice en autonomie d'une activité professionnelle dans l'ensemble des secteurs d'activités de la communication.

● Pourquoi choisir l'EJCAM ?

Implantée localement et nationalement depuis 1982, elle est reconnue pour l'excellence de sa formation dans les domaines de la communication, des médias, du journalisme et du numérique. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs titulaires et de chargés de cours choisis pour leurs expertises professionnelles dans les différents secteurs d'activités de la communication et des médias.

→ Toutes les infos sur notre site web

→ Admission sur les plateformes Mon master & e-candidat

Options

① Option Transitions Écologiques :

Cette option est ancrée dans l'actualité des enjeux en communication des organisations croisés avec ceux des transitions écologiques et des transitions numériques.

Elle permet :

- D'appréhender la variété des formes et cultures organisationnelles, des stratégies communicationnelles adaptées à une démarche écoresponsable
- De mettre en relation les trois piliers des transitions écologiques : économiques, sociétaux, environnementaux dans la conception, la conduite et l'évaluation de projets innovants
- De disposer d'une maîtrise de certaines pratiques en communication numérique, en choisissant les bons outils et dispositifs

② Option Information & Médias :

Cette option propose une approche centrée sur la connaissance et la compréhension des univers des médias et de l'information.

Elle permet :

- D'appréhender les stratégies éditoriales et les modèles économiques des médias, lesquels évoluent dans un environnement numérique
- D'appréhender les enjeux contemporains du journalisme et de la communication publique
- De disposer d'une maîtrise des fondamentaux en communication des organisations, tant sur le plan théorique que pratique

● Description

La formation se base sur des cours communs qui mobilisent des compétences fondamentales en Sciences de l'Information et de la Communication, complétées par du droit, de l'économie et de la gestion de projet. Les étudiants acquerront les fondamentaux en communication des organisations et des médias. Ils les mettront en pratique dans des ateliers de création de contenus écrits, audiovisuels et d'édition sur le web ou les médias sociaux, propres aux options.

● Objectifs

- Maîtriser les connaissances et les outils numériques pour la communication
- Développer les savoirs hautement spécialisés pour la communication
- Mobiliser les savoirs et les méthodes pour la transformation en contexte professionnel

● Conditions d'admission

Le Master Information-Communication est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier. Ces parcours sont ouverts à la formation continue.

● Pour quels métiers ?

Chef de projets, responsable, consultant, chargé de mission, ou d'études en communication et médias

Contact : Lucile Riviere
lucile.riviere@univ-amu.fr
Téléphone : 04 13 54 44 86

Antenne Aixois de l'EJCAM,
INSPE d'Aix-en-Provence
2 Avenue Jules Isaac - Bât. A (1er étage)

ejcam.univ-amu.fr

C. Plaquette

6.C. Plaquette 7



Masters Humanités médicales

Organisée autour d'un triple enjeu de formation, de recherche et de soins, la Faculté des sciences médicales et paramédicales est une structure unique sur le plan national, qui développe une approche transversale, qui se consacre à la formation des métiers de demain et à l'émergence de nouvelles professions de santé.



Faculté des sciences médicales et paramédicales
Medical and Paramedical Sciences

Le mot du doyen Georges Leonetti
Organisée autour d'un triple enjeu de formation, de recherche et de soins, la Faculté des sciences médicales et paramédicales est une structure unique sur le plan national, qui développe une approche transversale, qui se consacre à la formation des métiers de demain et à l'émergence de nouvelles professions de santé.

A word from the dean
The Faculty of Medical and Paramedical Sciences is organised to focus on three core goals: training, research and care; and to promote a cross-disciplinary approach of education, unique at national level, dedicated to developing the skills and professions of tomorrow.

La faculté
Implantée à Marseille, sur le campus Timone et le site Nord, la faculté est composée de 5 Ecoles : médecine, médecine dentaire, maïeutique, sciences infirmières, sciences de la réadaptation. La création de l'UFR des sciences médicales et paramédicales en 2018, a permis une bonne lisibilité des parcours de formation, en particulier dans le cadre de l'universitarisation de la maïeutique et des professions paramédicales. Le développement de l'offre en formation continue pour les professionnels de santé est également un enjeu fort, organisé au travers de l'unité mixte de formation en santé. Grâce au partenariat avec l'Assistance Publique des Hôpitaux de Marseille (AP-HM) les étudiants pratiquent une médecine de pointe et accèdent aux dernières avancées de la recherche biomédicale. Ils pratiquent des soins de haute qualité au sein du pôle odontologie et du centre dentaire de l'hôpital de la Timone. La Faculté compte 18 unités mixtes de recherche (maladies infectieuses, génétique, oncologie/immunologie, sciences humaines et sociales, santé publique, imagerie médicale, anthropologie, sciences du mouvement, etc.), et accueille le pôle NeuroTimone qui regroupe l'ensemble des Instituts en neurosciences.

The faculty
Located in Marseille, on the campus Timone and North, the Faculty consists of 5 Schools specializing in: medicine, dentistry, midwifery, rehabilitation sciences, and nursing sciences. In 2018, the creation of the UFR of medical and paramedical sciences has improved the legibility of training pathways, especially considering the integration of midwifery and paramedical disciplines into the university system. Continuing education for practicing health professionals has also developed, through the Joint Health Training Unit. Furthermore, the partnership with the Marseille Public University Hospital (AP-HM), allows students to practice cutting-edge medicine and to access the latest progress of biomedical research. Students have access to high quality care in the dentistry service and dentistry centre of the Timone hospital. The Faculty includes 18 mixed research units (infectious diseases, genetics, oncology/immunology, human and social sciences, public health, medical imagery, anthropology, movement science, etc.), and hosts the NeuroTimone cluster which brings together all the institutes in neuroscience.

Chiffres clés	Key figures
+ 17 700	Étudiants Students
5	Écoles Schools
18	Unités de recherche Research units
567	Enseignants Teachers
+ 300	Personnels administratifs Administrative staff
224	Formations universitaires University courses
47	Diplômes d'études spécialisées (DES) Specialist studies diplomas
8	Diplômes d'Etat State diplomas
5	Masters Masters' degrees
20	Capacités Higher specialization diplomas
5	Écoles et un enseignement interdisciplinaire schools and a cross- disciplinary approach

1

Nom de setion

7. Écrans

A. Signatures mail

Prénom Nom
Fonction
Direction ou service

amU

Aix
Marseille
Université

Site du Pharo
58 boulevard Charles Livon
13284 Marseille cedex 07 - France
T +33 (0)4 91 39 65 01
M prenom.nom@univ-amu.fr
W www.univ-amu.fr

Relever

Nouveau message

Archiver

Supprimer

Indésirable

Répondre

Rép. à tous

Réexpédier

Drapeau

Rechercher

LD

Laurine Dumas
TR: Test mail signature
À: Quentin Dissard

Boîte de ré...QuentinDissard 11:21

Madame, Monsieur,

Contrairement à une opinion répandue, le Lorem Ipsum n'est pas simplement du texte aléatoire. Il trouve ses racines dans une oeuvre de la littérature latine classique datant de 45 av. J.-C., le rendant vieux de 2000 ans. Un professeur du Hampden-Sydney College, en Virginie, s'est intéressé à un des mots latins les plus obscurs, consectetur, extrait d'un passage du Lorem Ipsum, et en étudiant tous les usages de ce mot dans la littérature classique, découvrit la source incontestable du Lorem Ipsum.

Plusieurs variations de Lorem Ipsum peuvent être trouvées ici ou là, mais la majeure partie d'entre elles a été altérée par l'addition d'humour ou de mots aléatoires qui ne ressemblent pas une seconde à du texte standard. Si vous voulez utiliser un passage du Lorem Ipsum, vous devez être sûr qu'il n'y a rien d'embarrassant caché dans le texte. Tous les générateurs de Lorem Ipsum sur Internet tendent à reproduire le même extrait sans fin, ce qui fait de [ipsum.com](#) le seul vrai générateur de Lorem Ipsum. Il utilise un dictionnaire de plus de 200 mots latins, en combinaison de plusieurs structures de phrases, pour générer un Lorem Ipsum irréprochable. Le Lorem Ipsum ainsi obtenu ne contient aucune répétition, ni ne contient des mots farfelus, ou des touches d'humour.

Bien cordialement,

Prénom Nom
Fonction
Direction ou service

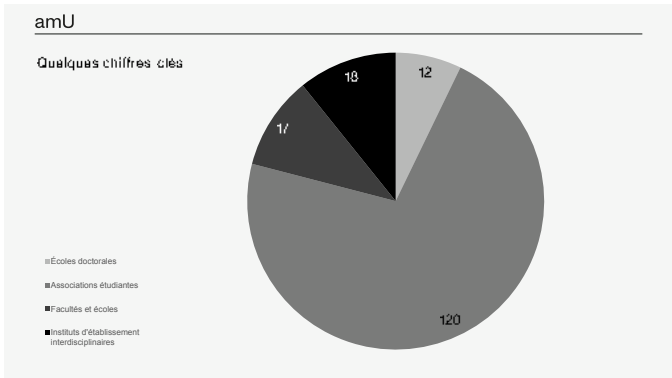
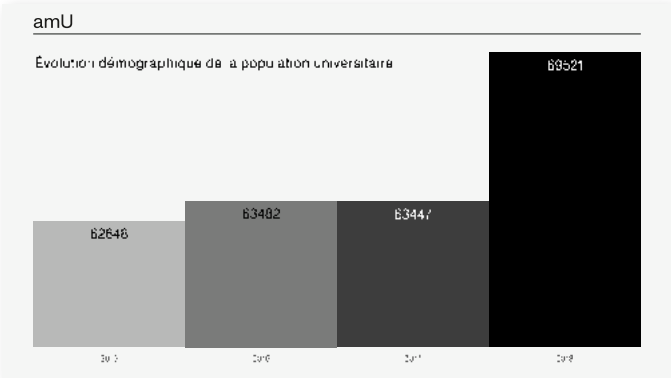
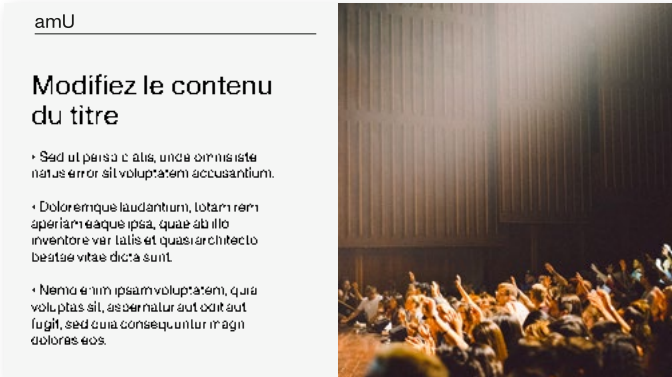
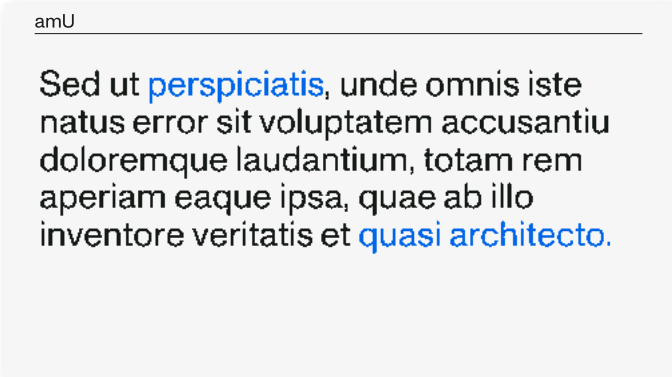
amU

Aix
Marseille
Université

Site du Pharo
58 boulevard Charles Livon
13284 Marseille cedex 07 - France
T +33 (0)4 91 39 65 01
F +33 (0)4 91 52 91 03
M prenom.nom@univ-amu.fr
W [www.univ-amu.fr](#)

B. Présentation PowerPoint

7.B. Présentation PowerPoint ↗



C. Réseaux sociaux

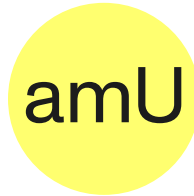
Des modèles pour créer du contenu pour les réseaux sociaux sont disponibles en téléchargement :

[7.C. Réseaux sociaux 7](#)



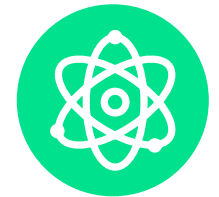
C.1. Image de profil

① L'image de profil du compte principal de l'Université est l'acronyme sur fond jaune. Les différents services utiliseront l'acronyme sur fond bleu.



①

② Les composantes pourront choisir entre leur acronyme et leur signe lorsqu'il existe.



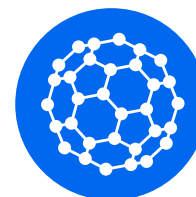
②

③ Les composantes faisant partie d'un réseau national utiliseront une version simplifiée de leur logo.



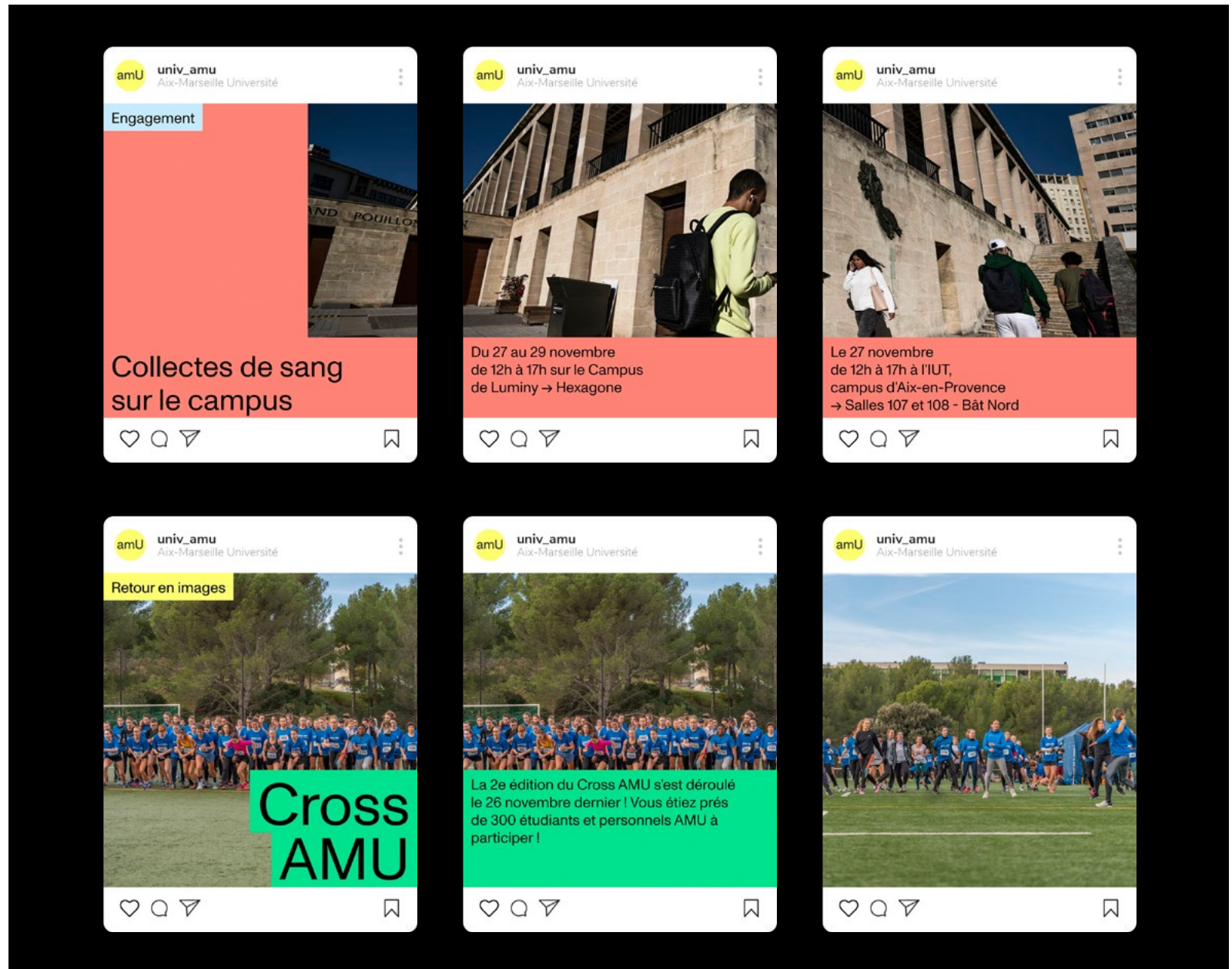
③

④ Les instituts pourront choisir entre leur acronyme et leur signe.

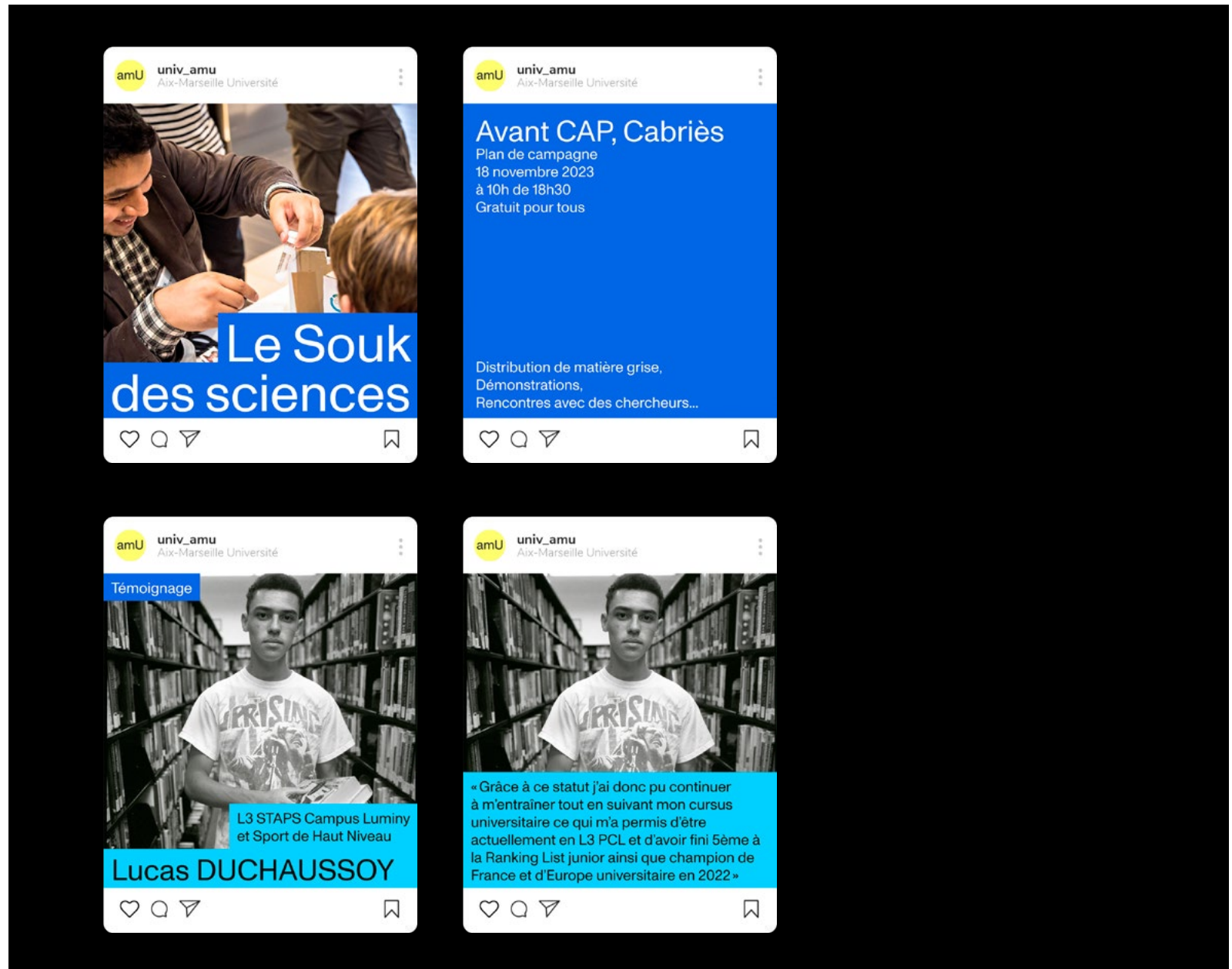


④

C.2. Carrousel



C.2. Carrousel



C.3. Intitulé

Pour les posts récurrents, une série d'intitulés est disponible. Il est possible de générer d'autres intitulés et d'en modifier la couleur.

Focus

Formation

Environnement

Annulé

Fermeture

Mois sans tabac

Rappel

Événement

Focus recherche

Portrait

Association

Retour en images

Histoire

Témoignage

Au fil des campus

Rentrée

International

Sport de haut niveau

Podcast

Inauguration

Institut d'établissement

Innovation

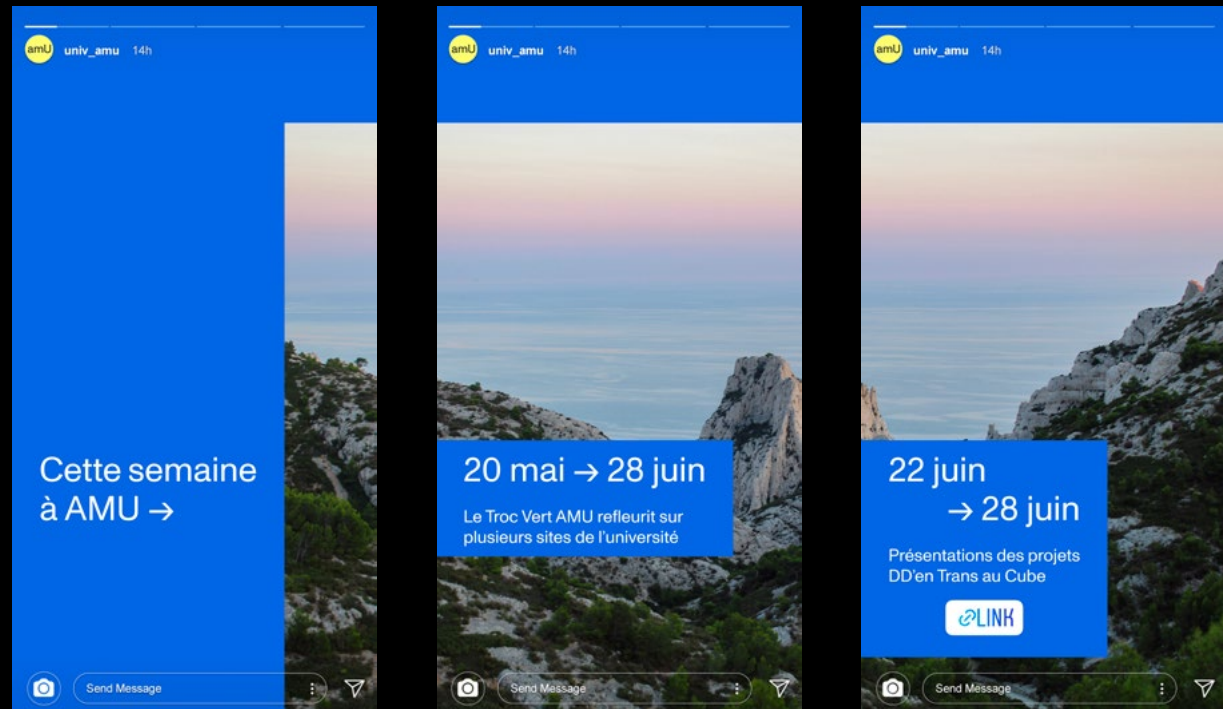
Engagement

Engagement étudiant

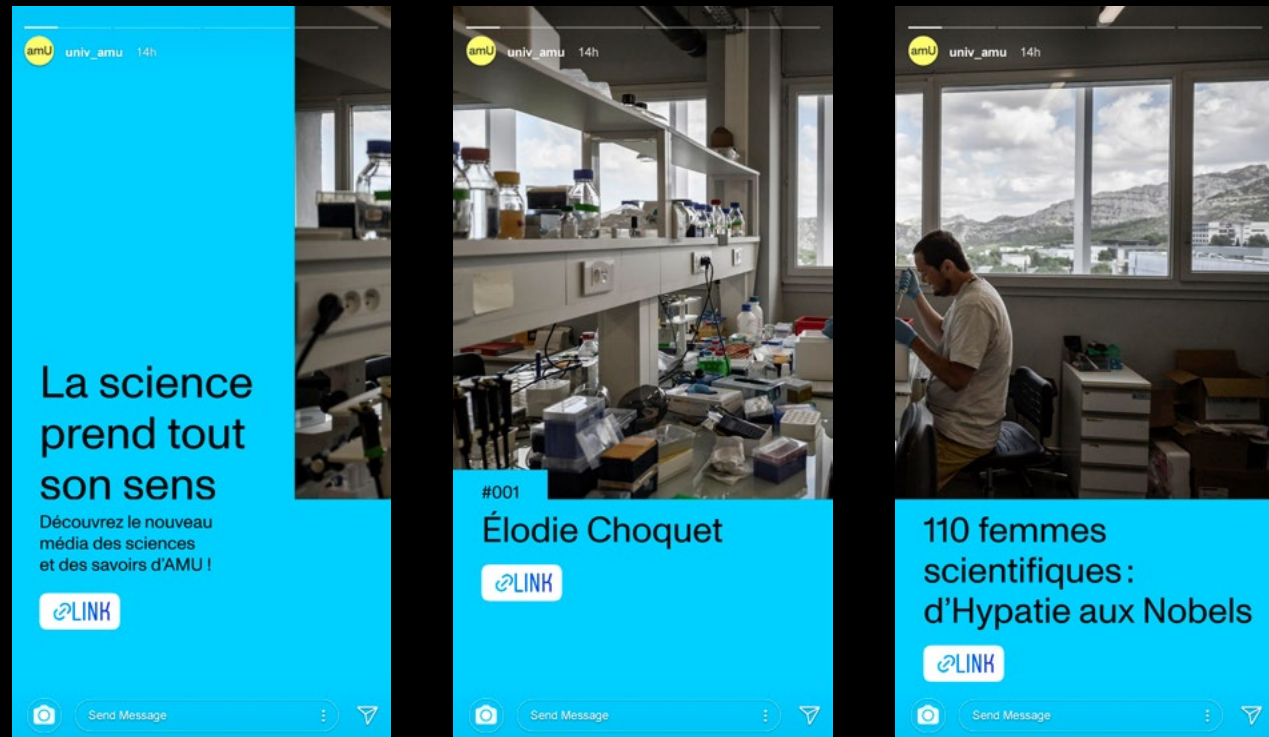
Recherche

Jeu concours

C.4. Story

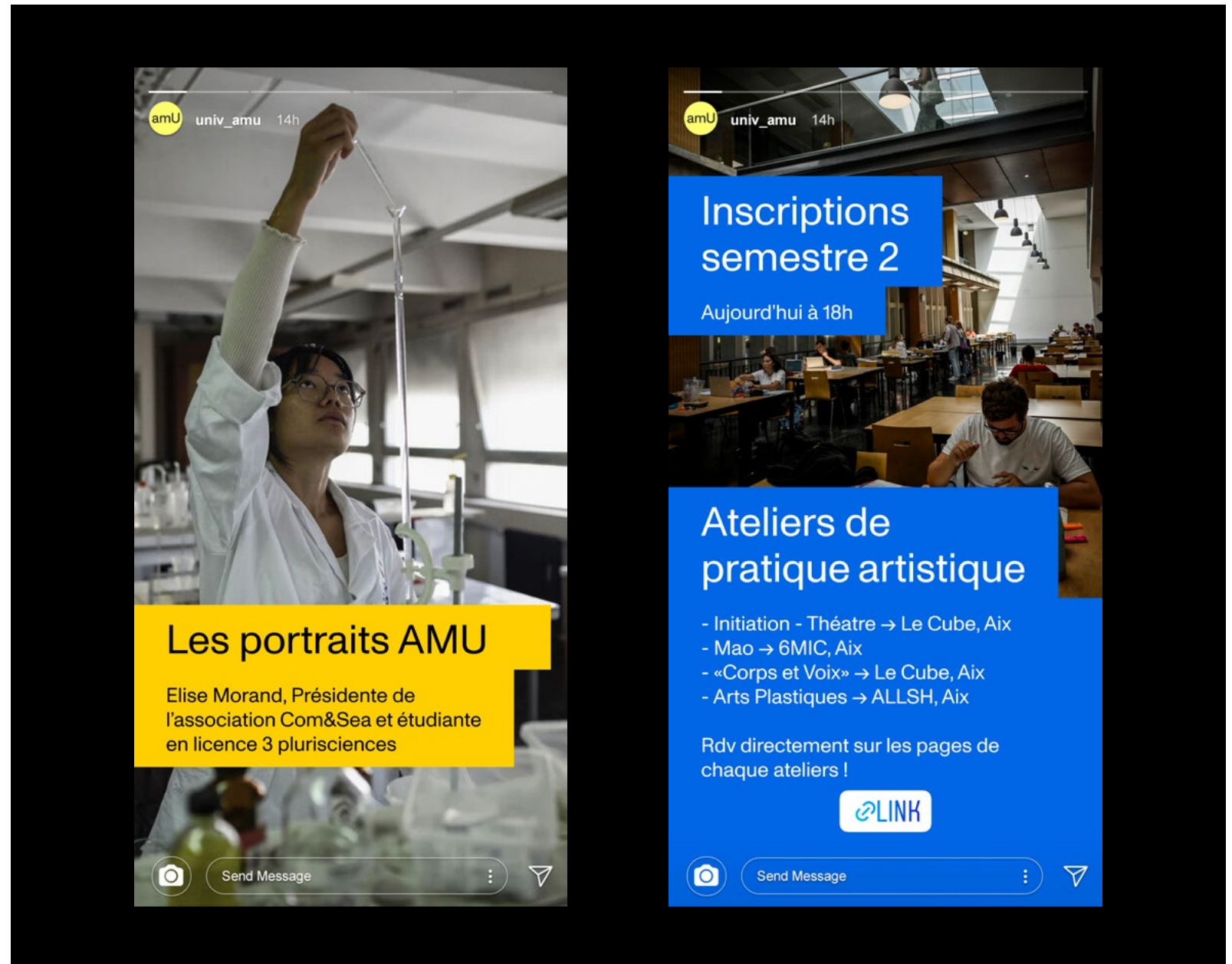


C.4. Story



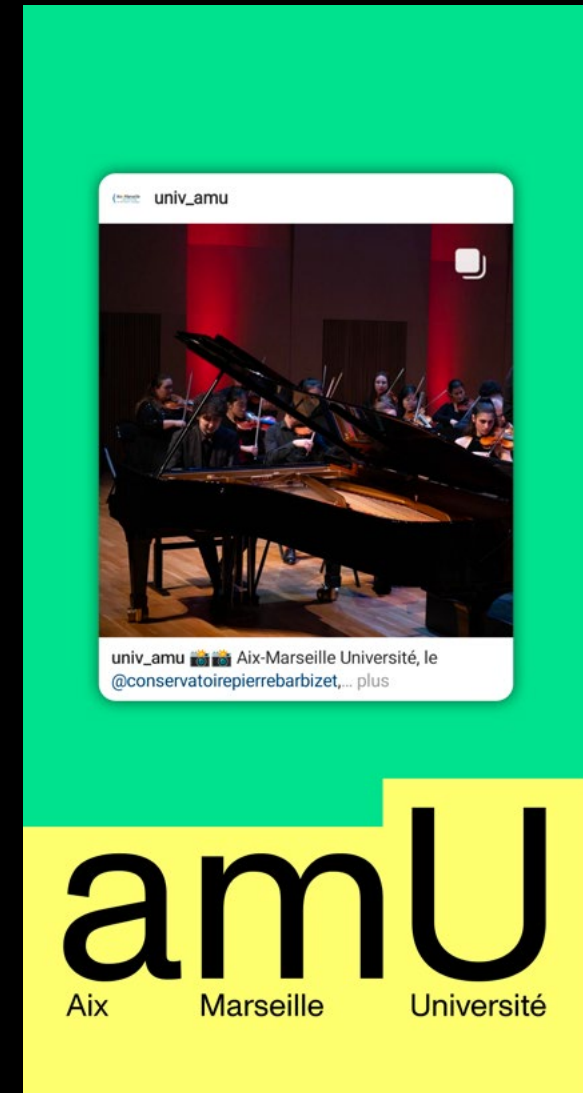
C.4. Story

Quand deux sujets se suivent dans une storie Instagram, il est nécessaire de changer de couleur pour séparer les informations.

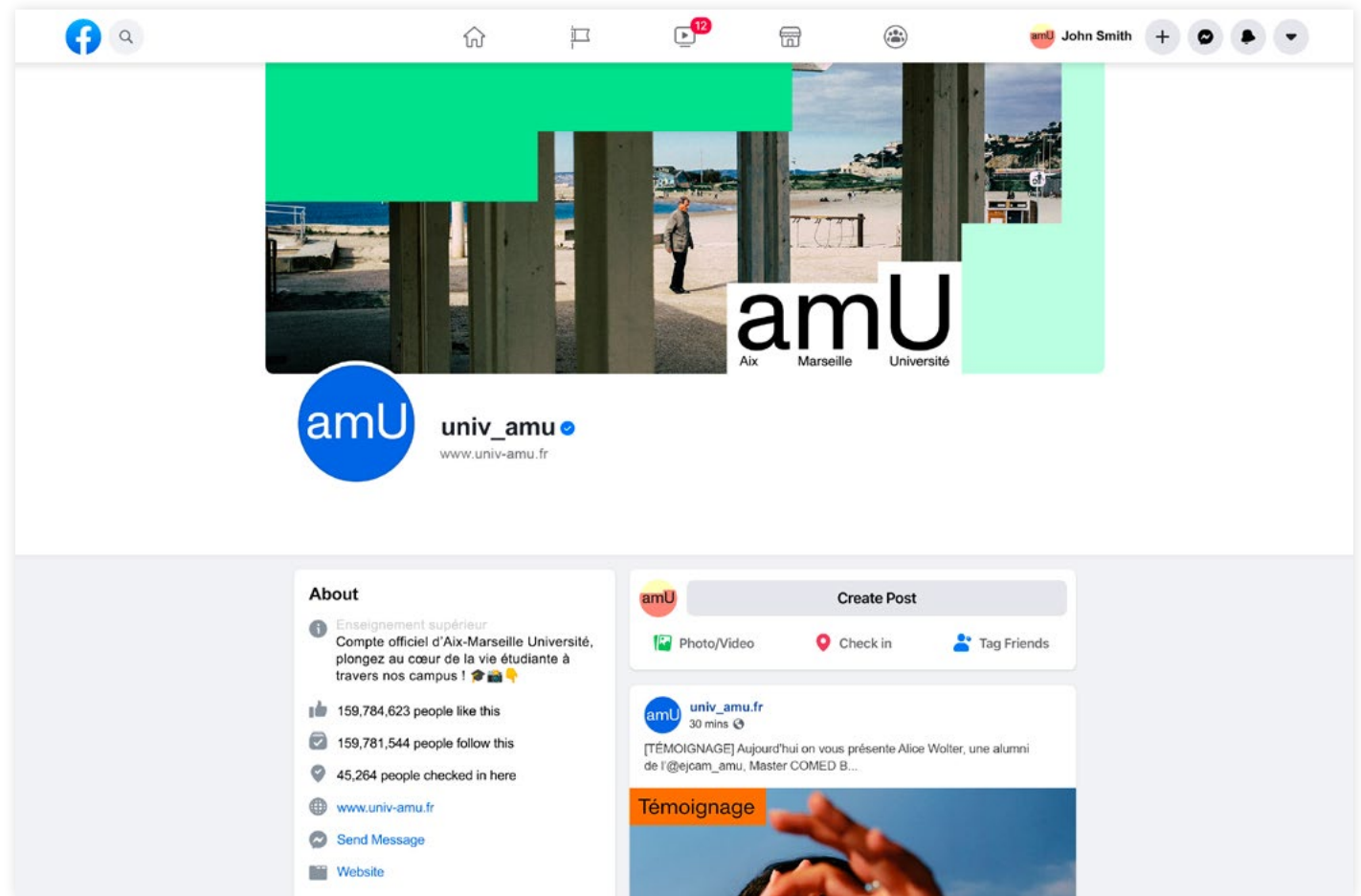


C.4. Story

Un outil incluant la gamme colorée est disponible pour faciliter les changements de fond des stories.



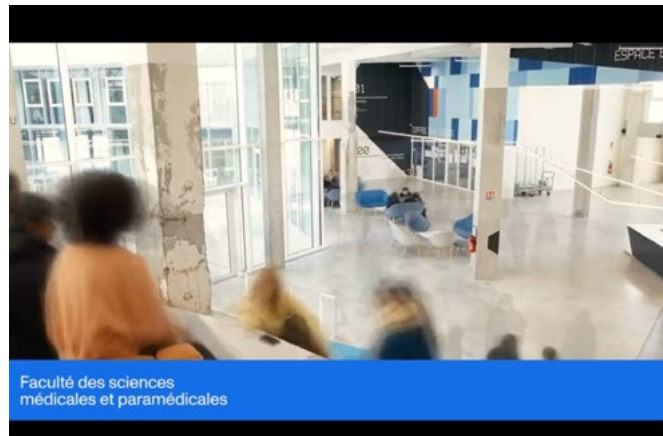
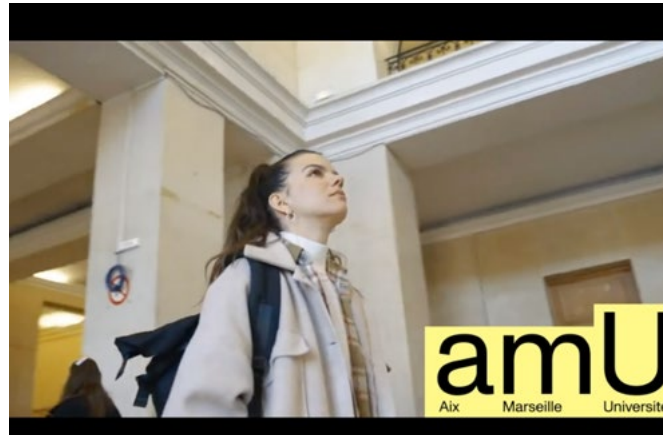
C.5. Cover



D. Vidéo

Plusieurs éléments d'habillage vidéo sont disponibles au téléchargement :

[7.D. Vidéo 7](#)



8. Espace

A. Signalétique



9. Objets

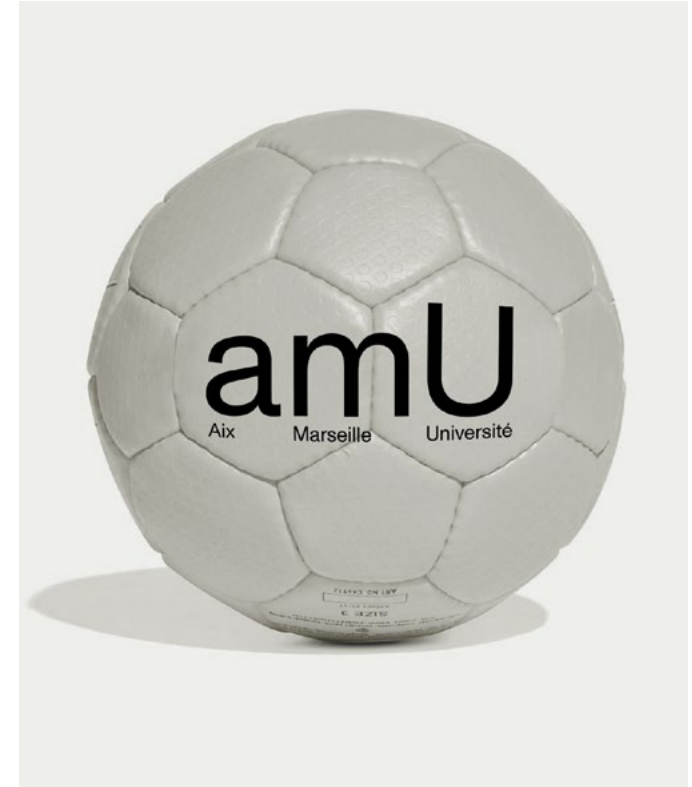
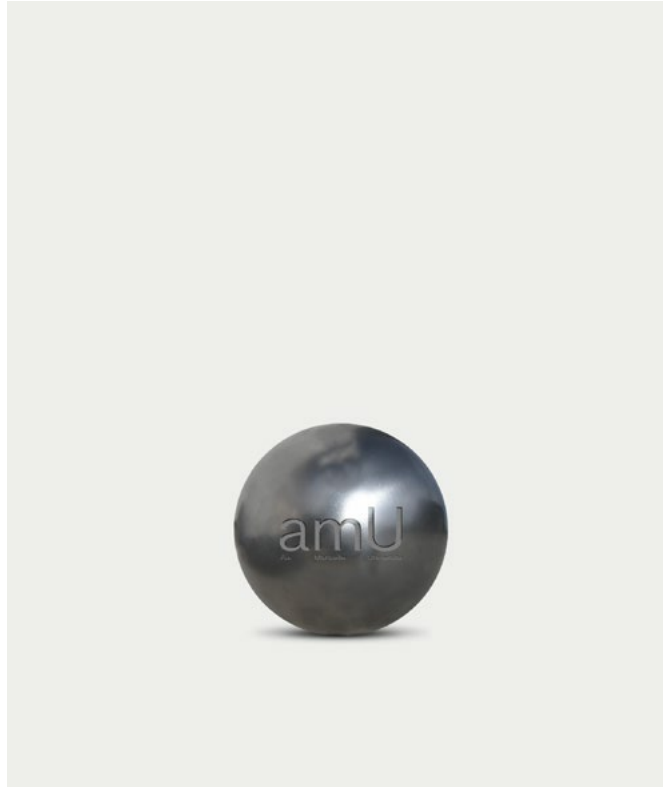
A. Bureau



B. Textile



C. Accessoires



Pour toute question, l'équipe de la direction de la communication se tient à votre disposition à l'adresse suivante : dircom-contact@univ-amu.fr



amu **U**
Aix Marseille Université